



Social media protocol



KMS

Verantwoordelijke: Directie

Versie: 1.0

Voor wie: Leerkrachten, ouders, directie

Kaart vastgesteld op: 1 juni 2022

Herzieningsfrequentie: Eens per 2 jaar

Doel van de kaart

Dit social media protocol voorziet in richtlijnen voor het gebruik van social media door leerlingen en medewerkers van onze school.

Relatie met de visie

Binnen de Schoolwerkplaats kennen we drie kernwaarden:

1. Verbinding: met elkaar, met de omgeving en in de tijd.
2. Vrijheid in verantwoordelijkheid.
3. Nieuwsgierigheid: positieve keuzes maken, opnieuw beginnen, van elkaar leren.

Een veilige sociale omgeving is een belangrijke voorwaarde om tot leren te kunnen komen en je te kunnen ontwikkelen. Deze veilige omgeving betreft zowel de fysieke als online omgeving. Leerlingen gaan naar school om te leren. Daarnaast ontwikkelen zij er sociale competenties en leren zij omgaan met de waarden, normen en sociale omgangsnormen die er in de samenleving gehanteerd worden. Leerlingen hebben ruimte nodig om te mogen ontdekken waar grenzen liggen, om fouten te maken, om leren verantwoordelijkheid te nemen en daarop te worden aangesproken. Wij zijn ons ervan bewust dat social media een onlosmakelijk onderdeel zijn van de huidige samenleving en de leefomgeving van onze leerlingen. Ook via social media zullen zij dus sociale competenties ontwikkelen en leren omgaan met een ontwikkelend sociaal maatschappelijk kader. Onze leerlingen zullen daarom ook online ruimte nodig hebben om te mogen ontdekken waar grenzen liggen, leren fouten te maken en leren verantwoordelijkheid te nemen.



Inleiding en achtergrond

Wat is social media?

Social media is het gebruik maken van online platformen waarmee informatie kan worden gezocht, gedeeld en gepresenteerd. Gebruikers kunnen via social media in verschillende kanalen met elkaar communiceren, foto's en/of video's publiceren, informatie met elkaar delen, een discussie aangaan et cetera. Social media wordt daarnaast ook ingezet als marketingmiddel. Onder de noemer sociale media worden onder andere weblogs, microblogs (bijvoorbeeld Twitter), social bookmarking, videosites (bijvoorbeeld YouTube, Vimeo en TikTok), fora, op samenwerking gebaseerde projecten als Wikipedia, en sociale netwerken als Facebook en Google+ geschaard.

Social media in onderwijs

Onze school ziet het als verantwoordelijkheid om leerlingen te leren de voordelen van social media te benutten alsook de nadelen bespreekbaar te maken. Gebruik van social media biedt onderwijskundig veel mogelijkheden. Bovendien zien wij de kansen die social media bieden om de school te profileren en om de communicatie met betrokkenen toegankelijker en interactiever te maken.

Wat we doen

Toepassing social media in communicatie vanuit school

1. De Schoolwerkplaats zet social media in om de dialoog met belanghebbenden aan te gaan, met als doel betere informatieverstrekking, het verhogen van ouderparticipatie en betrokkenheid van de maatschappij.
2. De Schoolwerkplaats nodigt medewerkers en leerlingen uit om over school gerelateerde onderwerpen te publiceren, voor zover er rekening mee wordt gehouden dat geen informatie verspreid wordt over derden die daar geen toestemming voor hebben gegeven.
3. De Schoolwerkplaats nodigt haar medewerkers uit om social media in te zetten om ouders te informeren over school gerelateerde onderwerpen.
4. De Schoolwerkplaats laat de inzet van social media door medewerkers over niet school gerelateerde onderwerpen met de belanghebbenden over aan de inschatting van de medewerker. Onze medewerkers zijn zich hierbij bewust dat zij ambassadeurs zijn van onze school, de integriteit van de berichtgeving op social media is essentieel en vanzelfsprekend.
5. De Schoolwerkplaats respecteert de vrijheid van meningsuiting van al haar medewerkers. In het geval dat de medewerker communiceert via social media vanuit zijn/haar beroep, wordt kenbaar gemaakt dat dit gebeurt als leerkracht en namens de school.



Richtlijnen gebruik social media voor medewerkers

We streven er als school naar dat medewerkers de ruimte krijgen social media te gebruiken. De medewerkers die actief zijn op dit gebied, doen dit vaak vanuit persoonlijke interesse. Wat medewerkers buiten hun werktijd doen, is vanzelfsprekend een eigen keuze. Met de volgende richtlijnen willen we voorkomen dat medewerkers onvoorziene en/of onbedoelde missers maken als het gaat om het communiceren in privétijd over de Schoolwerkplaats:

- Medewerkers mogen kennis en andere waardevolle informatie delen, mits die informatie niet vertrouwelijk is en de Schoolwerkplaats of anderen niet schaadt.
- Medewerkers zijn persoonlijk verantwoordelijk voor de inhoud die ze, voor zover dat niet tot hun functie behoort, publiceren op social media. Zij zijn zich ervan bewust dat wat zij publiceren voor langere tijd openbaar zal zijn, met gevolgen voor hun privacy.
- Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met de Schoolwerkplaats is het verstandig contact te zoeken met de directie.
- Wanneer een online discussie dreigt te ontsporen neem dan direct contact op met de vertrouwenspersoon of de directie en overleg over de te ondernemen acties.
- De bestuurders, directeur en intern begeleider hebben een bijzondere verantwoordelijkheid bij het gebruik maken van social media. Voor sommige functies geldt dat iemand altijd wordt gezien als medewerker van de Schoolwerkplaats – ook als hij een persoonlijke mening verkondigt. Op grond van hun positie moeten medewerkers nagaan of zij op persoonlijke titel kunnen publiceren.

Richtlijnen gebruik social media voor leerlingen

Het is niet toegestaan om elektronische communicatiemiddelen voor onacceptabele doeleinden te gebruiken. Bij onacceptabel gebruik van internet moet onder andere worden gedacht aan elke vorm van gebruik die schade aan personen of de school veroorzaakt. Het is in het bijzonder niet toegestaan om via internet:

1. Sites/adressen te bezoeken, informatie te downloaden of te verspreiden die pornografisch, racistisch, discriminerend, beledigend of aanstootgevend zijn.
2. Zich ongeoorloofd toegang te verschaffen tot niet openbare bronnen op het internet.
3. Opzettelijk informatie waartoe men via internet toegang heeft verkregen, zonder toestemming te veranderen of te vernietigen.
4. Foto's en filmpjes te maken en te verspreiden zonder toestemming van de betrokkene.
5. Berichten anoniem of onder een fictieve naam te versturen.
6. Iemand lastig te vallen. Indien iemand ongevraagd informatie van een soort als hierboven genoemd krijgt aangeboden, dient de leerling dit direct te melden bij de leerkracht.

Toepassing social media bij profilering

1. De Schoolwerkplaats zet berichtgeving op social media in met het doel om positieve informatie te verspreiden over de (activiteiten van) de school.
2. De Schoolwerkplaats vraagt bij aanmelding om toestemming van ouders voor het publiceren van foto-, film- en geluidsopnamen van school gerelateerde activiteiten



(projecten, schoolreisje etc.) op social media. Het toestemmingsformulier staat in de kwaliteitskaart *protocol privacy en vertrouwelijkheid*.

Concrete opbrengst

Medewerkers en leerlingen van de school houden zich aan de gestelde richtlijnen.

Hoe weten we dat het het gewenste effect heeft

Leerlingen en medewerkers houden zich aan de gestelde richtlijnen. Er komen geen klachten over het onjuist gebruik van social media.

Gerelateerde kwaliteitskaarten

1. Schoolveiligheidsplan
2. Monitor sociale veiligheid en welbevinden leerlingen
3. Protocol privacy en vertrouwelijkheid

